



2025 | **16-20**
GIJÓN | **JUNIO**

9º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

9CFE-1650

Actas del Noveno Congreso Forestal Español
Edita: **Sociedad Española de Ciencias Forestales. 2025.**
ISBN: **978-84-941695-7-1**

Organiza





ForestQuiz. Un libro para entender el bosque

PALLARÉS, M. (1)

(1) Ingeniera de Montes. Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña

Resumen

La necesidad de establecer nuevas vías de comunicación con el público general parece ser una de las preocupaciones recurrentes del sector forestal. Actualmente, la mayoría de los recursos educativos existentes se centran en la educación infantil y juvenil, existiendo pocos libros divulgativos para adultos en materia forestal.

Este libro pretende mostrar la realidad del contexto forestal catalán-mediterráneo al público adulto mediante pasatiempos, de manera que se mezclan explicaciones teóricas con distintos juegos. Así, la persona no debe solo leer, sino que se la insta a pensar y reflexionar con imágenes y situaciones que puede encontrar fácilmente en su entorno cercano.

La finalidad del libro es romper con ideas prefijadas, abriendo y educando la mirada para entender la naturaleza que nos rodea y nuestra relación con ella, contribuir a la comprensión del mundo forestal a diferentes escalas y facilitar un diálogo social basado en el conocimiento científico-técnico. Este libro es una semilla del 8º Congreso Forestal Español (CFE8).

Palabras clave

Comunicación, educación y divulgación, pasatiempos, juegos, adultos

1. Introducción

Una de las conclusiones del CFE8 – y la de muchos otros eventos del sector – fue la necesidad de abordar la distancia existente entre la comunidad científico-técnica y el resto de la sociedad. En muchas mesas temáticas se mencionaba ese puente insalvable, esa brecha que nos sitúa en el lejano oeste para el mundo contemporáneo. Durante la tarde dedicada a comunicación y divulgación estuvo especialmente presente, y se puso mucho énfasis en la necesidad de encontrar nuevas maneras de comunicarse con el público general. Dado que esta apreciación parecía repetirse a lo largo de los días, y que era una cuestión que llevaba tiempo en mi cabeza, decidí materializar mi paso por el Congreso en un acto simbólico que me acercara a ese espacio semivacío.

Era la mañana del último día y no quería irme sin hacer nada, sin convertirme en tierra fértil de ese encuentro. Con lo poco que tenía a mi disposición, desde una silla situada en la mitad derecha del aula de la Mesa temática 5, decidí usar el único canal de comunicación exterior que tenía al abasto: mi móvil. Luchando con la inseguridad y el miedo que me producían salir de mi zona de confort y hablar del mundo forestal fuera del sector, subí una historia con un Quiz a Instagram.



Quería constatar que nuestra visión era cierta y que tenía sentido recorrer ese camino desconocido, así que planteé a mis seguidores la siguiente cuestión: “La superficie de bosque en las últimas décadas en España: ha decrecido paulatinamente; ha aumentado bastante; se ha mantenido estable”. Me dije que, si por lo menos 10 personas contestaban, publicaría otra.

Contestaron casi 40 personas, lo cual para mí fue un éxito. La pregunta iba seguida de otras 4 historias donde se explicaba, con datos, el aumento de la superficie de bosque y de las existencias en el último medio siglo, algunas consecuencias que eso tiene para ciertas especies y para el riesgo de incendios, que el motivo principal era el éxodo rural y algunos beneficios que aporta la gestión forestal.

De las personas que contestaron, un 65% respondió que la superficie de bosque había decrecido, un 22% que había aumentado y un 13% que no había variado. Menos de un tercio de las personas que contestaron tenía una percepción real del medio forestal que les rodeaba (y, de hecho, parte de los que acertaron eran profesionales del sector).

Más de 100 personas pasaron por todas las explicaciones y varias me mandaron mensajes privados diciendo que les parecía muy interesante esa publicación y dándome las gracias por acercar ese conocimiento. Así que, teniendo en cuenta mi criterio de valoración, decidí publicar otra historia.

Durante un tiempo, seguí en esa línea, y como cada vez más personas respondían a los Quiz, me planteé hacer una página de Instagram específicamente para ello. Pero, siendo sincera, las redes no me parecían el espacio donde sentirme cómoda comunicando, así que lo descarté, al igual que la propuesta que me hicieron para realizar vídeos explicativos en Youtube. Esos formatos no eran para mí. Así que me pregunté: ¿En qué formatos me sentiría cómoda comunicando? ¿Puedo seguir haciendo juegos y preguntas si no es en internet? Y así es como, después de decidir que la respuesta era sí, asumí el intento de pasar a formato papel manteniendo la idea inicial de Quiz y de cierta interacción con el público, aunque fuera poco habitual en un libro divulgativo.



Figura 1. Primer Quiz publicado en Instagram, subido desde una silla de la Mesa temática 5 del CFE8.

2. Reflexiones sobre comunicación

Al contar que estoy escribiendo un libro sobre el bosque con juegos y pasatiempos para adultos algunas personas suelen preguntar por qué para adultos, y sugieren que sería mejor hacer un libro didáctico para institutos. Suelo ser sincera y contestar que estoy haciendo lo que deseo.

Y es que en cuanto a lo que a comunicación se refiere, estoy convencida, desde mi posición de usuaria, que lo más importante no es el mensaje, el canal, ni el marco de referencia, sino la franqueza de quien habla. Da igual el contexto, cuando nos encontramos a alguien que se expresa desde su verdad y usa su propia voz, hay algo que nos llega.

Cierto es que en un libro de comunicación científica se debe entender el conocimiento que se transmite, pero aunque los datos y la técnica sean importantes, no parecen ser lo fundamental para llegar al público. Por eso, quizás, en muchas ocasiones nuestras comunicaciones solo interesan – o solo llegan – a la propia comunidad científica y estudiantil. Me temo que, generalmente, más que el canal o el mensaje, lo que nos falta es la emoción, la pasión por conectar y el deseo de expresar lo que sentimos. Y, por desgracia, seguramente también el tiempo. Tiempo para pensar, para profundizar en una idea, para dejar que las sensaciones calen y lo impregnen todo o simplemente para no hacer nada y dar espacio al silencio. Y es que a veces, la ciencia parece ser una carrera contrarreloj que paradójicamente entorpece el pensamiento y dificulta el intercambio. En este sentido, quizás deberíamos dejar de preguntarnos “cómo innovar” y dar espacio a que crezca lo que ya tenemos.

Decía Erich Fromm (Fromm, 1959) que para la práctica de cualquier arte, independientemente de cuál sea, se requiere, además de disciplina, concentración,



paciencia y preocupación, *un gran número de cosas que no suelen tener aparentemente ninguna relación con él, antes de comenzar con el arte mismo*. Por eso, tal vez en el ansiado arte de comunicarnos con el exterior se debieran aprender muchas otras cosas que pueden parecer vanas o incluso absurdas al principio, pero que seguramente sería muy beneficioso incorporar en el sector.

El mundo de la ciencia, especialmente en la ingeniería, nos inculca una manera de pensar muy estructurada y con gran cantidad de reglas y convenciones, y para llegar a la gente quizás sea necesario romperlas. Por ello, parece conveniente generar un espacio – por lo menos durante los años de estudios – para que cada persona encuentre su propio lenguaje comunicativo, o como mínimo un lugar donde buscarlo. Desde allí, nuestras habilidades comunicativas podrían resultar más fructíferas y, sino, al menos con un poco de suerte estaríamos más cerca de encontrar nuestra propia voz

3. El libro

Cada vez es más habitual oír hablar de bosques, incendios forestales y cambio climático. Y es que el interés y la conciencia hacia estos temas no paran de crecer. Sin embargo, a veces esta propagación de información lleva a difundir datos contradictorios, discursos simplistas y conceptos mezclados. Así, es habitual que hayan calado mensajes que poco tienen que ver con el contexto que nos rodea, lo que puede derivar en argumentos y propuestas que, si bien parten de buenas intenciones, a menudo no están adaptadas al territorio y se alejan de lo que se propone de forma suficientemente consensuada desde la comunidad científico-técnica.

Con este libro se pretende facilitar, por un lado, que el diálogo social en torno al monte se base en el conocimiento científico-técnico, y no en ideas prefijadas o descontextualizadas, y por otro, la integración de nuevas visiones en la toma de decisiones a nivel profesional, presuponiendo que personas ajenas al sector pero con los conocimientos adecuados pueden también aportar ideas válidas en cuanto a la gestión del territorio (al fin y al cabo, es la sociedad la que decide en gran parte el destino de muchos espacios naturales).

El público objetivo del libro se centra en personas interesadas en conocer el funcionamiento de los bosques. En segundo lugar, dado que cada vez en más escuelas e institutos se pretende incorporar temas relacionados con el monte, y teniendo en cuenta que la mayoría de profesionales no tienen formación en materia forestal, este libro está también destinado a la comunidad educativa. Finalmente, por qué no, se pretende llegar a gente a la que ni siquiera le interesa el monte, pero a la que sin embargo le gustan los libros de juegos y pasatiempos para adultos.

El libro está diseñado para que quien lo haga aprenda y descubra jugando, y no tanto para ver si sabe o no las soluciones. Por eso, se plantean una serie de cuestiones y retos que deben ser resueltos con los conocimientos que tenga cada cual en el momento, y es en el apartado de respuestas donde se encontrarán

explicaciones y datos extra para entender mejor o profundizar en algunos temas.

Dado que el público objetivo tendrá la capacidad – y a priori el interés – de entender explicaciones complejas, algunos apartados incluyen también ideas desarrolladas, como por ejemplo en el caso de los incendios y la gestión forestal. Otras, por el contrario, incluyen menos texto y concentran el conocimiento en juegos e imágenes.

Los juegos permiten crear un espacio de pausa y reflexión e implican a la persona en el proceso de aprendizaje, facilitado la actitud activa respecto a los temas tratados. Para mantener la motivación a lo largo del libro, se combinan juegos típicos o convencionales (como el *Pasapalabra* o el descifrado de mensajes) con otros diseñados específicamente para mostrar particularidades del mundo forestal.

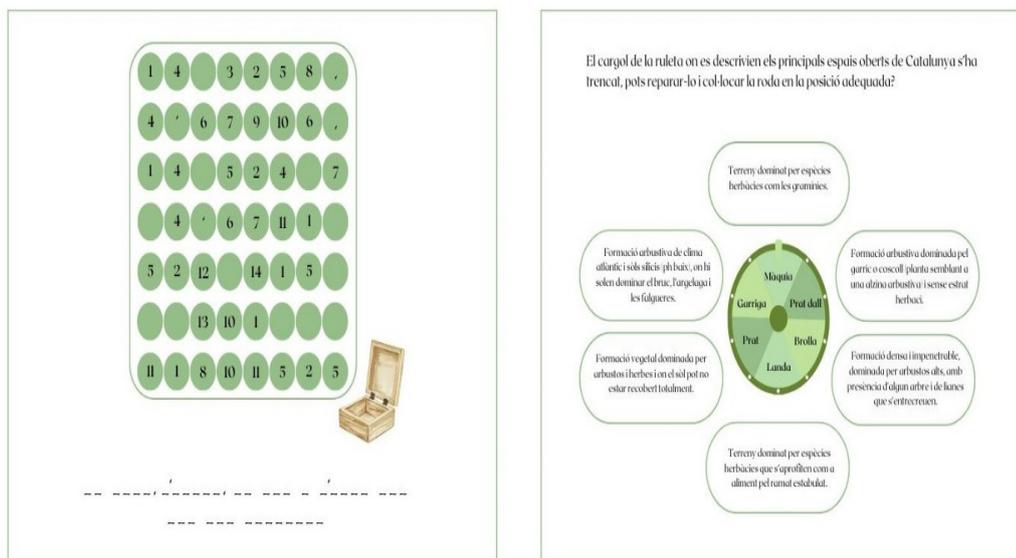


Figura 2. Ejemplo de un juego de lógica convencional (izquierda) y de uno diseñado específicamente para el libro (derecha).

Asimismo, con la aspiración de contribuir al análisis de cuestiones y a la asociación de conceptos más allá del libro, se incluyen fotografías que ayudan a identificar y a familiarizarse con situaciones cercanas, para que en última instancia cada persona pueda verificar lo mostrado con salidas autónomas a espacios naturales reales. Se insta explícitamente, además, a poner incluso en duda algunas reflexiones tratadas en el libro para que sea la propia experiencia y la observación – basada en el conocimiento – la que configure el pensamiento individual.

El libro es como un bosque; a medida que va madurando, se hace heterogéneo, complejo y diverso. Por eso, se sugiere un orden de lectura que facilita que la asimilación de la información sea escalonada. Sin embargo, para que la libertad y el interés personal primen, el libro se puede hacer sin seguir ningún tipo de orden, ya que cada apartado tiene entidad propia y se concibe de manera independiente. Como en un bosque, los elementos que lo forman están interrelacionados y para

comprender su funcionamiento se deberán conocer las diferentes partes y al mismo tiempo tener una visión del conjunto.

Se incorporan, también, distintos niveles de dificultad, y se marcan debidamente las páginas con el nivel más elevado para adecuarse a los distintos públicos objetivo, incentivando el interés de las personas con cierta formación previa y evitando frustrar a las que no la tengan.



Figura 3. Ejemplo de un juego que facilita la identificación de procesos y dinámicas que se dan actualmente en paisajes o bosques cercanos y, a la vez, la comprensión de otras partes del libro.

El lenguaje usado pretende ser cercano y cotidiano para facilitar la conexión y la comprensión. Además, para hacer el texto más ameno se incluyen también guiños dialécticos, metáforas y ligeros toques de humor.

Se pretende huir de un formato en el que la autoría tiene el conocimiento y el lector nada que aportar, por lo que, entre otras cosas, se han incluido también reflexiones personales y del sector no resueltas.

Para concluir ofreciendo una idea general del diseño, el libro vendría a ser como una mezcla entre la edición de *Cuaderno* (Blackie Books, 2012), que es una serie de libros de pasatiempos para adultos con mucho éxito, y de *El bosque es nuestra casa* (Fernandez y Roig, 2021), que no necesita presentación y que destaca por ser técnicamente riguroso a la vez que genuino y atractivo. Escrito, eso sí, empleando un estilo personal.

3.1. Principales dificultades encontradas

El uso adecuado del lenguaje ha sido uno de los principales retos del libro, ya que se pretende llegar a un público bastante amplio – que incluye personas con un



nivel de conocimientos previos variado – e incorporar conceptos técnicos de manera sencilla.

En un libro comunicativo con juegos para adultos existe una línea muy fina entre la profundidad de lo que se quiere contar y la ligereza que requiere el mantenerse en un espacio de cierto ocio. Por eso, la elección de qué incluir en el texto, qué mostrar mediante juegos o imágenes y hasta qué punto valía la pena desarrollar ciertos conceptos han sido una de las mayores dificultades del proceso.

La elección de los juegos ha tenido también mucho peso en el trabajo, intentando adaptar cada uno al contenido del apartado y asegurando que, en conjunto, existiera la suficiente variedad.

Por otro lado, la falta de referentes en cuanto al formato se ha hecho patente durante la redacción, y sobre todo en la revisión, ya que existía una duda generalizada entorno a qué podía funcionar y qué no encajaba en este formato.

Finalmente, también el formato ha menoscabado la disposición de las editoriales, ya que a pesar de que algunas mostraban interés en el libro, la modalidad de juegos para adultos no acababa de encajar en su línea editorial.

3.2. La importancia del contexto

El libro se centra en Cataluña y está escrito en catalán. Con el fin de darle importancia al papel que juega el contexto cuando nos referimos al medio natural, se incorpora 1 capítulo inicial donde se aporta información general acerca de los bosques del mundo, Europa, el Mediterráneo y España, respectivamente. Para darle más énfasis al contexto, además, las primeras 6 preguntas relativas al Mundo, a Europa y a Cataluña son las mismas, pero las respuestas son distintas en función del área geográfica a la que se alude.

La decisión de centrar el libro en Cataluña atañe, por otra parte, al hecho de ser consciente que un libro dedicado exclusivamente a los bosques de Cataluña podría resultar atractivo *per se* para una parte relativamente importante de la sociedad catalana. Además, en Cataluña existe una Red de Escuelas Verdes conformada por centros de primaria e institutos que ponen un especial énfasis en acercar al alumnado al conocimiento del medio natural, y existe un interés creciente en formar al profesorado de la red en temáticas forestales. Este libro puede contribuir ampliamente a su formación.

Por último, la falta de referencias mencionada en cuanto al formato me instó a ser prudente y abarcar un territorio conocido y relativamente reducido para suavizar el desafío.



3.3. Fecha de publicación

Mientras escribo estas líneas, el libro está en fase de revisión y maquetación. Si el plan establecido sigue su curso como está previsto, se publicará en otoño de 2025 por la editorial Edicions Salòria.

4. ForestQuiz

He querido dejar una puerta abierta a que existan nuevos volúmenes del libro (añadiendo el subtítulo “Vol. 1”), con el objetivo de seguir ahondando en el conocimiento de los bosques y del sector forestal en Cataluña, a crear nuevas ediciones centradas en otros contextos, como por ejemplo *Los bosques de España*, e incluso a que el concepto se convierta en una marca que englobe otras herramientas de comunicación a través de juegos con respecto al mundo forestal.

5. Conclusiones

Este libro, que está destinado al público general y en particular a los estudiantes y profesionales de la educación y la divulgación con relación al medio ambiente, pretende ser una herramienta para acercar el conocimiento y educar la mirada hacia el bosque desde un enfoque lúdico y distendido. En él se aclaran conceptos y se reflexiona sobre cuestiones que se consideran relevantes para el presente y el futuro de los bosques y de la sociedad.

Los juegos permiten crear un espacio de pausa y reflexión e implican a la persona en el proceso de aprendizaje, facilitando la actitud activa respecto a los temas tratados. Además, se incentiva la observación y el análisis de la realidad más allá del libro mediante la incorporación de fotografías y ejemplos cercanos.

El libro se centra en Cataluña y está escrito en catalán, pero se deja la puerta abierta, bajo el concepto ForestQuiz, a lanzar nuevos volúmenes centrados en otros contextos u otro material comunicativo con relación al mundo forestal.

Este proceso creativo se inició en el CFE8 con una publicación en redes sociales, convirtiendo el paso por el Congreso en un trampolín que permite dar saltos a espacios desconocidos y rienda suelta a nuevos imaginarios.

6. Agradecimientos

A Mario Beltrán, Jaime Coello y Teresa Valor por sus valiosos comentarios y revisiones. A Anna Pallarés, Alba Pérez, Lidia Matés, Silvia Garcia, Alvar Castro y Clara Castellote por sus puntos de vista y apoyo incondicional. A Edicions Salòria por el impulso decisivo y la confianza.

7. Referencias bibliográficas



BLACKIE BOOKS; 2012. Cuaderno. Blackie Books. 100 páginas. Barcelona

FERNÁNDEZ, S.; ROIG, S.; 2021. El bosque es nuestra casa. A buen paso. 100 páginas. Barcelona

FROMM, E; 1956. El arte de amar. Paidós. 208 páginas. Barcelona