



2025 | 16-20
GIJÓN | JUNIO
9º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

9CFE-2062

Actas del Noveno Congreso Forestal Español
Edita: **Sociedad Española de Ciencias Forestales. 2025.**
ISBN: **978-84-941695-7-1**

Organiza





Pequeñas propietarias y gestoras forestales en España: un análisis cualitativo de sus experiencias, barreras y motivaciones

CRUZ-SOUZA F. (1)(2), CARRASCO-CRUZ A. (1)(2), APARICIO RODRÍGUEZ M. (1)(2), FERNÁNDEZ NIETO, M.J. (3), GONZÁLEZ-SANGUINO, C. (4)

(1) Departamento de Psicología, Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible (iuFOR), Facultad de Educación de Palencia. Universidad de Valladolid, Avda. Madrid, 44. 34004. Palencia, ESPAÑA.

(2) Departamento de Psicología, GIR Análisis e Investigación Psicosocial, Facultad de Educación de Palencia. Universidad de Valladolid.

(3) Departamento de Física Aplicada, ETSIIAA, Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias. Universidad de Valladolid.

(4) Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Trabajo Social. Universidad de Valladolid.

Resumen

En España, debido a la despoblación y al declive de los usos agrícolas del suelo, se está produciendo un aumento de las superficies forestales. Si bien esto puede tener impactos ecológicos positivos, la propia despoblación implica desafíos en su gestión, principalmente por la desvinculación de los y las propietarias forestales hacia sus territorios de origen. Esta problemática se acentúa en el caso de las mujeres, pues además de constituir el principal colectivo que decide emigrar, el sector forestal continúa siendo un ámbito laboral especialmente masculinizado. A pesar de la creciente conciencia sobre la importancia de la igualdad de género en todos los ámbitos profesionales, el sector forestal español sigue siendo concebido como un espacio laboral masculino. Este sector enfrenta desafíos significativos en cuanto a la equidad entre mujeres y hombres. El presente estudio analiza, a través de una metodología cualitativa, los discursos de propietarias forestales y agentes sociales de cinco áreas rurales en España, indagando en las barreras socioculturales que intervienen en los procesos de vinculación-desvinculación de las propietarias con sus bosques. Los resultados ponen de manifiesto la persistencia de estereotipos de género que actúan expulsando a las mujeres de los procesos de toma de decisiones en materia de gestión forestal. Entre los principales obstáculos se encuentran la falta de referentes femeninos, la división sexual del trabajo y las barreras a la participación en los procesos de toma de decisiones y en la gobernanza local. Así, el estudio subraya la necesidad de crear mecanismos sociales que transformen los tradicionales imaginarios sobre las mujeres rurales, visibilizando referentes y legitimándolas como interlocutoras y gestoras válidas en sus territorios.

Palabras clave

Género; Mujeres forestales; Ruralidades; Gestión forestal; investigación feminista, metodología cualitativa.

1. Introducción

Existe un amplio acuerdo acerca de que las mujeres y los hombres deben tener los mismos derechos y las mismas oportunidades para participar en las esferas



privada y pública de la vida. No obstante, las desigualdades de género continúan configurando las prácticas sociales, a través de mecanismos, a veces sutiles, en la vida cotidiana y en las organizaciones (CAMARERO, CRUZ y OLIVA, 2016; HARDING, 1996, MASSEY, 1994, MERGAERT & LOMBARDO, 2014, RUDMAN & GLICK, 2008). En este sentido, el desarrollo personal está directamente ligado al ámbito laboral, donde estos mecanismos de desigualdad se perpetúan y reproducen. Mentando a ALARIO (2020):

“Independencia económica, visibilidad, reconocimiento social y presencia pública van asociados al trabajo productivo, considerado tradicionalmente una opción plenamente masculina, y solo temporal y complementariamente femenina”. (p.147)

Estas desigualdades se intensifican en contextos rurales, donde los desafíos asociados al acceso a recursos, la gobernanza y la representación en espacios de toma de decisiones son más pronunciados (CAMARERO y SAMPEDRO, 2008). La masculinización de las actividades rurales, históricamente asociadas a labores físicas y técnicas, ha consolidado imaginarios que excluyen a las mujeres de roles de liderazgo y gestión en sectores clave como la agricultura, la ganadería o la silvicultura (NAVARRO y AZCÁRATE, 2022; SAMPEDRO, 2022), tradicionalmente vinculados a la masculinidad hegemónica, asociada a la fuerza y al potencial físico (FOLLO, 2002). Así, a pesar de la creciente diversificación económica de las áreas rurales, que progresivamente ha ido compensando los desequilibrios de género, las mujeres continúan constituyendo el principal colectivo que decide emigrar, con la sobre-masculinización de los territorios como principal problemática asociada (CRUZ, 2006; CRUZ 2009).

Así, los imaginarios dominantes sobre ruralidad continúan excluyendo a las mujeres de ciertas esferas productivas, lo que en el caso de la gestión forestal reproduce una participación desigual en el manejo de los recursos y en los procesos colectivos de toma de decisiones. En este sentido, estudios realizados en Norteamérica y el norte de Europa, han señalado el papel marginal de las mujeres en la silvicultura (LIDESTAV & BERG LEJON, 2013), y han subrayado la exclusión de las mujeres en los discursos e instituciones forestales (ANDERSSON & LIDESTAV, 2016; BRANDTH, et al., 2004; HOLMGREN & ARORA-JONSSON, 2015; Reed, 2003). De la misma forma, además de que los aspectos sociales ya constituyen un objeto de estudio muy residual en los estudios forestales, el análisis de cómo las relaciones de género atraviesan la gestión forestal continúa siendo casi inexistente (BANARJEE & BELL, 2007).

El trabajo y la gestión forestal y de los recursos naturales están en general vinculados al comportamiento y el poder físico de los hombres y se tienden a considerar un asunto profesional de hombres. Estas representaciones contribuyen a la construcción de significados de género en el sector forestal y en la gobernanza local (ASHER y VARLEY, 2018) y a estructurar espacios y lugares diferenciados para mujeres y hombres en función del género (Harding 1996; Massey 1994). Atendiendo a los datos que se extraen del INE del año 2021, se observa una realidad objetiva y una diferencia significativa sobre la participación de los



hombres en este sector en comparación al de las mujeres. De las 33.474 personas que se dedican a la silvicultura y la explotación forestal, 28.527 son hombres, mientras que únicamente 4.947 mujeres trabajan en esta actividad (INE, 2021).

Por otro lado, es fundamental tener en cuenta que las problemáticas sociales son inseparables de los procesos ambientales. Así, en un contexto rural marcado por la despoblación, los desequilibrios demográficos y la falta de dinamismo socioeconómico (CAMARERO y SAMPEDRO, 2019), el aumento de las superficies forestales consecuencia de la desagrarización, ha venido de la mano de problemáticas de abandono forestal (SÁNZ-HERNÁNDEZ, 2021). Partiendo de esta base, la visibilización de las mujeres en el sector forestal y su participación activa en los procesos de gestión no sólo constituye un eje relevante para la consecución de una sociedad rural más igualitaria, sino que deviene una pieza clave para la sostenibilidad socio-ambiental de los territorios. De esta forma, la perspectiva de género constituye una pieza clave de los procesos participativos de mejora del territorio y, en particular, de aquellos que buscan implicar a la población local en la conservación y el manejo de los territorios forestales que habitan.

2. Objetivos

El presente estudio se plantea como objetivo general analizar las barreras socioculturales que afectan a las mujeres en su relación con los bosques y su participación en la gestión forestal en áreas rurales de España. Esta investigación, además, va ligada al proyecto NATURSMART que trabaja por la conservación de la biodiversidad y el establecimiento de redes de tejido asociativo que garanticen la participación y gobernanza de las mujeres de forma equitativa. Por lo tanto, a partir de este objetivo general que da respuesta a la pregunta de investigación que se plantea y unido a los objetivos del proyecto mencionado, se desarrollan los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los factores socioculturales que contribuyen a la desvinculación de las propietarias forestales de sus territorios tomando la despoblación rural y la masculinización del sector como focos de estudio.
- Analizar las narrativas de las propietarias forestales y de los agentes sociales en cinco áreas rurales de España, con el fin de comprender cómo los estereotipos de género perpetúan su exclusión de los procesos de toma de decisiones.
- Identificar los obstáculos estructurales y simbólicos que limitan la representación y participación de las propietarias forestales en los procesos de gobernanza comunitaria y en la toma de decisiones sobre la gestión de los recursos forestales.

Con estos objetivos, la investigación busca no solo aportar al conocimiento científico sobre la intersección entre género y gestión forestal, sino también



contribuir a la transformación social mediante la creación de condiciones que permitan una mayor equidad de género en el ámbito rural y forestal en España comenzando por las cinco zonas piloto en las que se enmarca el proyecto.

3. Metodología

Para abordar los objetivos planteados, este estudio adopta un enfoque cualitativo, que permite explorar en profundidad las percepciones, experiencias y discursos de los actores del territorio y en especial de las mujeres forestales (FLICK, 2007). El diseño de la investigación se estructuró en torno a un estudio de caso múltiple (STAKE, 2005) en cinco áreas forestales seleccionadas estratégicamente desde el marco del proyecto NATURSMART. Las comarcas seleccionadas son: comarca de Carballiño y comarca de Quiroga (Galicia), comarca de Tierra de Cea (León), comarca de la Manchuela Conquense (Castilla la Mancha) y el Alfoz de Segovia (Segovia).

La técnica utilizada para la recolección de datos ha sido las entrevistas en profundidad (KVALE, 2011). En cada una de estas áreas se planteó realizar cinco entrevistas en profundidad semiestructuradas, aunque hubo perfiles que surgieron a partir del contacto y que resultaron relevantes para hacer una entrevista. Se ha sumado un total de 29 entrevistas, dirigidas tanto a propietarias forestales como a agentes sociales clave, incluidos técnicos, representantes institucionales y miembros de organizaciones locales. Este modelo de entrevistas busca a través de un guion obtener los discursos de los participantes de tal manera que puedan ser contrastados a posteriori, dejando siempre un espacio abierto para las preguntas libres que puedan surgir durante la entrevista. Las entrevistas han tenido una duración media de entre 40-110 minutos y se han realizado de forma presencial para poder obtener la mayor información creando espacios de confianza y teniendo también en cuenta el lenguaje no verbal.

Para la selección de las personas participantes en el estudio, se ha realizado previamente un contacto con las comarcas piloto para conocer a las personas que se encuentran en las instituciones, y junto a los agentes sociales y asociaciones forestales de la zona, se han buscado perfiles que encajen en el marco de esta investigación. Se ha trabajado para que el número de participantes en cuanto a sexo sea equitativo, pero por las características de este sector, la participación de las mujeres ha sido más difícil. Teniendo en cuenta los criterios éticos que rigen la investigación social, cada participante fue informado previamente de las características e implicaciones de la investigación, firmando un documento de consentimiento informado antes del inicio de las entrevistas.

4. Resultados y discusión

Los resultados se estructuran a partir del esquema de codificación desarrollado durante la fase analítica, el cual permitió organizar y categorizar los datos en torno a dos ejes clave: masculinización del sector forestal e invisibilidad de las propietarias forestales. Este esquema de codificación integra temas emergentes identificados en los discursos de las participantes, lo que posibilita una



comprensión más profunda de las dinámicas sociales y culturales que influyen en sus experiencias y que marcan el curso de este sector. Cada eje se aborda en función de las evidencias obtenidas, relacionándolas con los conceptos teóricos presentados en el marco teórico y discutiendo su relevancia en el contexto del sector forestal y las desigualdades de género.

“Masculinización del sector forestal”

El sector forestal es un ámbito de trabajo históricamente ligado al trabajo físico y a la actividad técnica, y no es una coincidencia que por ello el número de mujeres que deciden acceder a una formación en este sector, sea escaso. Las entrevistas realizadas confirman esta cualidad ya que en todas las comarcas y municipios piloto se ha encontrado varios ingenieros forestales o agentes medioambientales que puedan participar en este estudio, pero no en todas las zonas se ha encontrado una mujer con esta formación, de la misma forma que a las personas entrevistadas les ha resultado difícil indicarnos mujeres con este perfil:

“Pues mira, sé que hay una ingeniera, pero es que vive en Albacete y es un poco como la directora de la finca. Porque tienen allí a trabajadores. Yo hablo con ella a veces, pero solamente se dedican a la administración. Pero es la hija de los dueños.” (M.C. 3)

“Pues sí, en los cursos de resinación había alguna mujer. Ya no recuerdo si al final terminaron resinando, pero era minoritario. (...) Yo trabajando no me he encontrado con ninguna” (M.C.1)

Esta situación perpetúa y esta perpetuada por la baja participación de las mujeres en la formación universitaria relacionada con la gestión forestal. De tal manera que se sigue conservando esta dinámica de masculinización al limitarse la incorporación de nuevas generaciones de profesionales que sean mujeres en el sector forestal. Esta tendencia refuerza los estereotipos de género consolidando la percepción de que la actividad forestal es un sector “para hombres” tal y como muestran ASHER y VARLEY (2018):

“Éramos muy pocas mujeres, igual más que en una ingeniería normal, pero muy pocas, no sé si seríamos la cuarta parte de cada clase, las que empezábamos y luego las que terminamos menos.” (A.S. 5)

“Sí que ha estado muy influenciado el tema forestal, por los hombres. Y otra, por ejemplo, una cosa que también puedo decir, es que yo en la carrera, la carrera que hice de forestales el predominio era de hombres.” (T.C. 5)

Aunque también es importante destacar que en muchos discursos han aparecido reflexiones sobre la evolución de la sociedad y sobre el comienzo de la inclusión de las mujeres en este sector. Aún siendo evidente que no existe una equidad en cuanto al sexo en este ámbito, si se valora un aumento de la participación de las



mujeres en el sector lo que genera un proceso de rotura de los estereotipos y discursos creados alrededor del sector forestal como ámbito masculino:

“Yo qué sé, antes por ejemplo era muy raro ver una motoserrista o ver una mujer manejando una procesadora forestal o en un retén de incendios, y sin embargo ahora cada vez se van viendo más” (A.S.5)

Aunque esta disposición y este discurso también evidencian un factor clave en la masculinización del sector y es la diversificación de las labores y de las actividades en función del género. Históricamente se ha planteado que las labores que conllevan un trabajo más físico pertenecen al colectivo masculino y esto se ve representado en ejemplos que ofrecen las personas entrevistadas. Se observa también en estos discursos la idea de “facilitar” los trabajos físicos para atraer la participación de las mujeres en el sector.

“Los hombres no quieren trabajar en el campo y las mujeres menos. (...) Nos pasó una vez con unas... las tuvimos una temporada, pero en la escuela taller se vive muy bien y no quisieron (...) Se lo dije, para hacer un desbroce les dije, “Oye, a desbrozar” “Uy, no, no, nosotras eso no lo hacemos...” (A.S.5)

“Luego también involucrar a las mujeres y claro, intentar dar las expectativas de futuro de que puede ser una buena solución y que no sé, sí que antiguamente, pues digamos que los trabajos forestales pues que requerían más físico también, pero actualmente hay herramientas que pueden que pueden facilitar los trabajos selvícolas. Entonces ya no se requiere de tanta fuerza.” (T.C.5)

Las evidencias de estos discursos muestran también una tendencia a relacionar la visión de la autoridad en las decisiones de gestión con la masculinidad, relegando a las mujeres con esta formación a un escalón inferior. Algunas ingenieras forestales entrevistadas han mostrado situaciones en las cuales se han sentido cuestionadas en su posición a pesar de su formación, evidenciando que, en este sector, ser mujer significa tener que trabajar más para sentirse respetada y con capacidad de gestión.

“También en campo cuesta mucho el explicarle una empresa lo que tienen que hacer. A mí me han contestado muchas veces que, pues que ellos han vivido siempre en el campo, como qué voy a saber yo (...) Creo que si se lo dijera un hombre no sería la contestación, o sea, pero, más que la asociación, el mundo rural, yo creo que es un poco así”. (A.S. 6)

También en alguna ocasión aparece la edad como un factor que unido a la cuestión del género restan autoridad a la persona a pesar de su formación. Todos estos discursos respaldan la realidad de que este sector en el que predominan los hombres, los roles de género son un factor determinante que condiciona las oportunidades de las mujeres. Desde la propia formación universitaria se observan diferencias en los datos de matriculación entre mujeres y hombres lo que marca la



dinámica posterior en cuanto a sexo en esta rama de actividad laboral. Además, incluso aquellas mujeres que logran acceder a posiciones técnicas o de gestión dentro del sector enfrentan limitaciones significativas para ejercer autoridad. Aunque cabe resaltar que en los últimos años se ha evidenciado un ligero aumento de la participación de las mujeres en el espacio de la gestión forestal, siendo éste una nueva vía de referencia para las futuras generaciones.

“Propietarias forestales invisibles y nuevos referentes”

En cuanto al impacto de las relaciones de género en la propiedad forestal, el estudio pone de manifiesto importantes matices entre zonas piloto. Así, en las comarcas de la Manchuela Conquense, Tierra de Cea y Alfoz de Segovia, al preguntar a los participantes sobre mujeres propietarias forestales, nos encontramos dos escenarios recurrentes: su inexistencia (o casi inexistencia), o la limitación de sus roles al mero hecho de la propiedad, quedando excluidas de la gestión. En referencia al primer escenario, destaca el caso de Tierra de Cea, donde incluso el sistema de herencias tiende a priorizar que la propiedad se mantenga en manos de los varones:

“Y mayoritariamente también lo que son las propiedades también suelen ser de hombres, porque es como se ha ido dando esa, digamos esa costumbre, sobre todo anteriormente.” (T.C. 5)

“Yo personalmente no, no conozco a nadie, pues no... por ejemplo, en el pueblo de al lado no hay ninguna... A día de hoy no hay ninguna mujer que tenga nada plantado.” (T.C. 2)

Así, el estudio se encuentra con la persistencia de modelos de transmisión de patrimonio anclados a la estructura familiar patriarcal tradicional (CAMARERO y SAMPEDRO, 2008), de forma que las mujeres afrontan desafíos, desde un primer momento, por el propio acceso a la propiedad de la tierra. Sin embargo, al contrastar esta realidad con las narrativas de las otras zonas piloto, se evidencia una tendencia progresiva a la desaparición de dichas estructuras, siendo Tierra de Cea la única comarca en la que parecen persistir de forma generalizada.

Sin embargo, las transmisiones intergeneracionales no se limitan a la propiedad material, sino que abarca toda una serie de prácticas y conocimientos que constituyen lo que se conoce como cultura forestal. En este sentido, a pesar de que en comarcas como el Alfoz de Segovia o la Manchuela Conquense se ha constatado la existencia de un número importante de propietarias forestales, las personas participantes cuentan cómo, en la gran mayoría de casos, éstas delegan la toma de decisiones y las labores propias de la gestión a figuras masculinas cercanas, normalmente maridos o hermanos:

Así, se identifica una estructura patrilineal en la transmisión intergeneracional de conocimientos y prácticas forestales, que más allá de la propiedad, excluye a las



mujeres, a través de mecanismos simbólicos que asocian la explotación y el manejo de recursos forestales a la masculinidad hegemónica (ASHER y VARLEY, 2018), de los procesos de toma de decisiones en la gestión de los bosques. En este sentido, la ausencia real y percibida de los conocimientos necesarios para la gestión, hace que muchas mujeres interioricen su incapacidad como gestoras:

“Yo creo que las mujeres tenemos como más miedo a equivocarnos con las cosas (...) sin embargo, los hombres entran, si lo hacen mal, pues lo hacen mal, ¿sabes? Y en este sector pues pasa así...” (A.S. 6)

En este sentido, la ausencia de mujeres referentes en la gestión forestal reproduce este tipo de inseguridades y haciendo que las mujeres no se sientan implicadas en los procesos de manejo de los bosques. En este sentido, las entrevistas realizadas en Galicia en territorios con propiedad comunal de los montes, resulta esperanzador, con mujeres que parecen tener un papel clave en los procesos colectivos de toma de decisiones en la gestión forestal:

“Me metí en la comunidad de montes porque quiero que cambie para bien para mí y para mi hija...no sé por qué se mete otra gente, pero yo me metí porque quiero que esto funcione, y es mi casa, no quiero que desaparezca.” (C.Q. 2)

“Mi hija quiere ver todo desbrozado, quiere ver todo limpio, y quiere plantar castaños, y hay que curar los castaños, y hay que implicarse aquí. Le da igual estar en Barcelona, pero cada vez que viene... ella sería feliz implicándose aquí.” (C.Q. 2)

De esta forma las experiencias positivas de mujeres propietarias y gestoras de los montes, sirven como referente para las nuevas generaciones. Esto supone un elemento clave, no sólo para el mantenimiento de los bosques de las áreas rurales, sino también para la eliminación de los estereotipos de género que continúan limitando el papel de las mujeres en los procesos de mejora de los territorios, ya sea como personal especializado o como propietarias de los bosques. Poner en el centro las dinámicas de poder que atraviesan el ámbito forestal permite, de esta forma, pensar en nuevas formas de implicar a las mujeres en la gestión, a través de procesos participativos que garanticen la sostenibilidad socio-ambiental de los territorios.

5. Conclusiones

Este estudio ha tenido como objetivo explorar y analizar las barreras socioculturales que condicionan la situación de las mujeres en el sector forestal. Así, los resultados han puesto de manifiesto, por un lado, la persistencia del ámbito forestal como un sector especialmente masculinizado, cuyos conocimientos y prácticas continúan vinculados a los valores propios de la masculinidad hegemónica. Esto, se refleja en las dificultades expresadas por algunas de las mujeres entrevistadas, quienes, a pesar de su nivel académico, enfrentan situaciones más o menos sutiles de discriminación en el ejercicio cotidiano de sus funciones. Por otro lado, la masculinización del sector se refleja en la invisibilidad



de las mujeres propietarias forestales. Respecto a esto, se han encontrado diferencias relevantes entre las zonas piloto del proyecto, desde realidades en las que la propiedad forestal aún es predominantemente masculina, como en Tierra de Cea, hasta comarcas como Quiroga, donde las mujeres parecen tener un papel crecientemente relevante no sólo como propietarias, sino como agentes activos en la toma de decisiones sobre el manejo forestal.

En definitiva, el estudio subraya la necesidad de visibilizar los referentes existentes de mujeres que tienen papeles relevantes en las estrategias de gestión forestal de sus territorios, así como de generar redes y procesos participativos desde una perspectiva de género, superando las barreras a las que se enfrentan las mujeres vinculadas al sector forestal. Finalmente, se pone de manifiesto la relevancia de continuar realizando estudios integrales sobre la realidad forestal en España, que contemple sus dimensiones sociales y las relaciones de poder que configuran los procesos de participación y toma de decisiones en los diferentes territorios.

6. Agradecimientos

NATUR-SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

7. Bibliografía

- ALARIO, M.; 2020. Mujeres en el mercado laboral: la batalla inacabada. *Gac. Sindic. Nueva etapa*: 34º, 145–160.
- ANDERSSON, E.; LIDESTAV, G.; 2016. Creating alternative spaces and articulating needs: Challenging gendered notions of forestry and forest ownership through women's networks. *For. Policy Econ.* 67, 38–44.
- ASHER, K.; VARLEY, G.; 2018. Gender in the jungle: a critical assessment of women and gender in current forestry research. *Int. For. Rev.* 20, 149–159.
- BRANDTH, B., FOLLO, G., HAUGEN, M.S., 2004. Women in forestry: dilemmas of a separate women's organization. *Scand. J. For. Res.* 19, 466–472.
- CAMARERO, L.; CRUZ, F.; OLIVA, J.; 2016. Rural sustainability, inter-generational support and mobility. *Eur. Urban Reg. Stud.* 23(4), 734–749.
- CAMARERO, L.; SAMPEDRO, R.; 2008. ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Rev. Esp. Investig. Sociol.* 124(1), 73–105.
- CAMARERO, L.; SAMPEDRO, R.; 2019. Despoblación y ruralidad transnacional: crisis y arraigo rural en Castilla y León. *Econ. Agrar. Recur. Nat.* 19(1), 59.
- CRUZ, F.; 2006. *Género, psicología y desarrollo rural: la construcción de nuevas identidades*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica.
- CRUZ, F.; 2009. Empoderamiento y participación social de las mujeres en el medio rural. *Agríc. Fam. España*, 110–155.



- FLICK, U.; 2007. *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata. Madrid, España.
- FOLLO G. 2002. A hero's journey: young women among males in forestry education. *J Rural Stud.* 18(3):293–306.
- FOLLO, G.; LIDESTAV, G.; LUDVIG, A.; VILKRISTE, L.; HUJALA, T.; KARPPINEN, H.; DIDOLOT, F.; MIZARAITE, D.; 2017. Gender in European forest ownership and management: reflections on women as “new forest owners.” *Scand. J. For. Res.* 32, 174–184.
- HARDING, S. G.; 1986. *The science question in feminism*. Cornell University Press.
- HOLMGREN, S.; ARORA-JONSSON, S.; 2015. The Forest kingdom – with what values for the world? Climate change and gender equality in a contested forest policy context. *Scand. J. For. Res.* 30, 235–245.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE); 2021. Participación en la actividad de silvicultura y explotación forestal por sexo, España, 2021.
- KVALE, S.; 2011. *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ed. Morata.
- LIDESTAV, G.; BERG LEJON, S.; 2013. Harvesting and silvicultural activities in Swedish family forestry – behavior changes from a gender perspective. *Scand. J. For. Res.* 28, 136–142.
- MASSEY, D.; 1994. *Space, place and gender*. Polity Press. Cambridge, UK.
- MERGAERT, L.; LOMBARDO, M.; 2014. Resistance to implementing gender mainstreaming in EU research policy. *Eur. Integr. Online Pap.* 18(1/5).
- NAVARRO, A. L.; AZCÁRATE, T. G.; 2022. Las mujeres del medio rural y su participación en la actividad económica. *Mediterráneo Económico*, (35), 199–217.
- REED, M. G.; 2003. Marginality and gender at work in forestry communities of British Columbia. *Can. J. Rural Stud.* 19, 373–389.
- RUDMAN, L. A.; GLICK, P.; 2008. *The social psychology of gender: How gender and intimacy shape gender relations*. The Guilford Press. 320 pp. New York.
- SAMPEDRO, R.; 2022. Género y repoblación rural. Mujeres autóctonas e inmigrantes en la España interior. *Mediterráneo Económico*, (35), 181–197.
- SANZ-HERNÁNDEZ, A.; 2021. Social representations of forest landscapes: A case study on the relationship between the dynamics of forest change, the sense of ownership and sustainable management in Spain. *Rev. Int. Sociol.* 79(3).
- STAKE, R. E.; 2005. *Investigación con estudio de casos*. Morata. Madrid, España.